

Nutzerorientierte Entwicklung für Produkte und Dienstleistungen

Zielgruppe: Aufgrund der Förderung aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds ausschließlich für Führungskräfte und Mitarbeiter aus KMUs mit technischen Produkten und Dienstleistungen

Seminarziel: Sie wollen Erfolgsfaktoren und Chancen für Produktinnovationen kennen lernen, neue Ideen und Konzepte erarbeiten und bewerten und diese erfolgreich umsetzen? Dann sind Sie in dieser dreiteiligen Workshopserie richtig. Die Veranstaltung wurde speziell für kleine und mittelständische Unternehmen konzipiert. Der Besuch aller drei Workshops (26.09., 24.10. und 28.11.13) vermittelt den Unternehmern und Entscheidern ein komplettes Bild der Vielschichtigkeit des Themas Innovation. Unabhängig davon können die Workshops auch einzeln gebucht werden.

Inhalt:

Bedeutung für das Unternehmen

- Marktgerechte Produkte bestimmen den Erfolg
- Beispiele aus Industrieunternehmen

Erfolgsfaktoren für die Produktinnovation

- Erfolgreiche Produktinnovationen
- Innovationsmanagement und Projektmanagement
- Organisations- bzw. Managementelemente
- Portfolio- und Produktmanagement
- Wissensmanagement und Informationsverarbeitung

Der strukturierte Innovationsprozess

- Frühe Innovationsphase (FFE: Fuzy Front End) versus Produktentwicklung
- Aktuelle Situation - Ist-Zustand
- Zielsituation - Soll-Zustand: Lastenheft
- Ideen finden - die kreative Phase
- Konzepte erarbeiten
- Lösungen ausarbeiten

Werkzeuge und Tools zur Eigenanalyse

- Stärken- und Schwächen-Analyse
- Portfolio-Analyse
- Produktlebenszyklus-Analyse
- F+E- / Technologiefeldanalyse
- Bewertungsverfahren für Ideen und Konzepte

Werkzeuge und Tools zur Umfeldanalyse

- Anwender- bzw. Kundenbedarf ermitteln: Chancen finden
- Workshop- und Szenariotechnik
- Kundenwunsch oder -bedarfsanalyse
- Leit-Kunden-Methode
- Marktforschung und Wettbewerbsanalyse
- Field Research und Desk Research

Marktakzeptanz

- Markttests: Anwendungs- und Vermarktungstests
- Befragungen von Anwendern und Experten
- Marktbeobachtung

Technologiemanagement

Zukunfts- und Trendforschung

Referent:

Dr. H.-Ulrich Obbarius, Dr. Obbarius InnovationsManagement, Oberderdingen

Dauer: 09:00-17:00 Uhr

Termin: Do., 24.10.2013

Ort: Remshalden, IHK Bildungshaus

Mit IHK-Teilnahmebescheinigung, schriftliche Anmeldung erforderlich