

Von der Idee zur Innovation: Erfolgreiches Innovationsmanagement

Zielgruppe: Aufgrund der Förderung aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds ausschließlich für Führungskräfte und Mitarbeiter aus KMUs mit technischen Produkten und Dienstleistungen

Seminarziel: Sie wollen Erfolgsfaktoren und Chancen für Produktinnovationen kennen lernen, neue Ideen und Konzepte erarbeiten und bewerten und diese erfolgreich umsetzen? Dann sind Sie in dieser dreiteiligen Workshopserie richtig. Die Veranstaltung wurde speziell für kleine und mittelständische Unternehmen konzipiert. Der Besuch aller drei Workshops (26.09., 24.10. und 28.11.13) vermittelt den Unternehmern und Entscheidern ein komplettes Bild der Vielschichtigkeit des Themas Innovation. Unabhängig davon können die Workshops auch einzeln gebucht werden.

Inhalt:

Bedeutung für das Unternehmen

- Die Idee als Basis für die erfolgreiche Innovation
- Beispiele aus Industrieunternehmen

Elemente der Innovation

- Umfeld und Strategie
- Organisation, Kultur und Team
- Innovationsprozess
- Wissensmanagement: Wissen, Erfahrung, Fähigkeiten

Strukturierter Innovationsprozess

- Die frühe Innovationsphase (FFE: Fuzy Front End)
- Aktuelle Situation - Ist-Zustand
- Zielsituation - Soll-Zustand
- Ideen finden - kreative Phase
- Konzepte erarbeiten
- Lösungen ausarbeiten

Ideen, Lösungen und Konzepte bewerten

- Mehr- und Einpunkt-Abfragen
- Schnell-Auswahl
- Einfache Rangfolge
- Portfolio: technisch - wirtschaftlich
- Nutzwert-Analyse

Team und Projektmanagement

- Hindernisse beseitigen
- Denkprozesse organisieren
- Arbeiten im Team

Ergebnisse sichern: Gewerbliche Schutzrechte

- Patente, Gebrauchsmuster, Geschmacksmuster
- Schutzrechte - Praxis



- Patentmanagement
- Arbeitnehmer-Erfindungen

Innovationen: Staatliche Förderung

Referent:

Dr. H.-Ulrich Obbarius, Dr. Obbarius InnovationsManagement, Oberderdingen

Dauer: 09:00-17:00 Uhr

Termin: Do., 26.09.2013

Ort: Remshalden, IHK Bildungshaus

Mit IHK-Teilnahmebescheinigung, schriftliche Anmeldung erforderlich