

Innovation und Kreativität in Konstruktion und Entwicklung

Wie man die wirklich neuen Ideen findet und in einem überzeugenden Konzept realisiert

Seminar

in Ostfildern-Nellingen, An der Akademie 5

Referent

Dr. Ulrich Obbarius,
Dr. Obbarius InnovationsManagement, Oberderdingen

Deutschland genießt weltweit den Ruf eines Technologielands mit hoher Qualität und Zuverlässigkeit. Die richtigen Innovationen in den Produkten und Dienstleistungen sind der Schlüssel für den Erfolg im weltweiten Wettbewerb.

„Vorsprung durch Innovation ist der einzige Weg, um Wohlstand und Beschäftigung am Standort Deutschland zu sichern.“ (Prof. Dr. Hans-Jörg Bullinger, Präsident der Fraunhofer Gesellschaft a.D.)

Ziel des Seminars

- > neue attraktive Produktlösungen finden
- > kreatives Potenzial (eigenes und in der Gruppe) erschließen
- > Kreativitäts-Methoden, die in der Praxis funktionieren, lernen und trainieren
- > neue Ideen finden und bewerten
- > aus Ideen Konzepte gestalten und zu Innovationen umsetzen
- > Erfolgsfaktoren im Innovationsprozess kennen lernen
- > methodisch und patentgerecht Produkte gestalten

Kreative Fähigkeiten und fachliches Können sind die wichtigsten „Rohstoffe“ und als solche Voraussetzung für innovative Produkte und Dienstleistungen. Die systematische Vorgehensweise mit der richtigen Methodik führt zum gewünschten Erfolg bei der Innovation.

Teilnehmerkreis

Dieses Seminar richtet sich an

- > Konstruktionsleiter und Entwicklungsleiter
- > Projektleiter, Gruppen-/Teamleiter und Abteilungsleiter in Entwicklung und Konstruktion
- > Entwickler und Konstrukteure
- > alle Mitarbeiter in Entwicklung und Konstruktion

Programm

1. Kreativität und Innovation

- > Bedeutung für Unternehmen
- > Basis des wirtschaftlichen Erfolgs
- > Märkte und Kunden
- > Beispiele aus Industrieunternehmen

2. Kreativität und Denkgewohnheiten

- > Denkübungen – Lösungen finden
- > Grundhaltung und Kreativität
- > Hebel für Kreativität

3. Elemente der Innovation

- > Organisation, Kultur und Team
- > Innovationsprozess
- > Wissen, Erfahrungen und Fähigkeiten

4. Strukturierter Innovationsprozess

- > aktuelle Situation erarbeiten – Ist-Zustand
- > Zielsituation erarbeiten – Soll-Zustand
- > Ideen finden – kreative Phase
- > Konzepte ausarbeiten
- > Lösungen ausarbeiten

5. Ideen finden: die Kreativ-Phase

- > Fragestellung formulieren
- > Ideen finden und bewerten

6. Kreativitäts-Methoden I (intuitive)

- > Brainstorming, Brainwriting (Karten)
- > Methode 635
- > Laterales Denken
- > Die sechs Hüte Methode (De Bono)
- > Semantische Intuition
- > Synektik (kurz)

7. Kreativitäts-Methoden II (systematische)

- > Zerlegen – Variieren – Kombinieren
- > Bionik: Analogien aus der Natur
- > Morphologie
- > TRIZ-Modell (Lösung von Aufgaben beim Erfinden)

8. Ideen und Lösungen bewerten

- > Punktbewertung
- > Schnell-Auswahl (Varianten)
- > Portfolios
- > Nutzwert-Analyse
- > Beispiele und Übungen

9. Methodisches Vorgehen

- > Gestaltungsprinzipien
- > Methodisches Entwickeln
- > innovative Prozesse optimieren

10. Kreativität allein oder in der Gruppe?

- > Hindernisse beseitigen

- > Denkprozess organisieren
- > Arbeiten im Team

11. Innovation und Kreativität im Umfeld

- > Schutzrechte, Patente
- > Zukunfts- und Trendforschung

Methodik

Im Seminar wird überwiegend die **Methode Workshop** genutzt, bei der **Praxisbeispiele in Gruppenarbeit** von den Teilnehmern zu bearbeiten sind; die dazu grundlegende Stoffvermittlung erfolgt im Dialog.

Beispiele aus der Praxis der Entwicklung/Konstruktion der Teilnehmer werden in der Schulung genutzt, um den Praxisbezug herzustellen.

Übungen, Hilfsmittel und Werkzeuge

- praktische Übungen in Gruppenarbeit: Beispiele aus aktuellen Produktentwicklungsprojekten
- Systematik: Vorgehen / Prozess kennenlernen
- Methodik: Werkzeuge / Tools einsetzen

Referent



Dr. Ulrich Obbarius

Dr. Obbarius InnovationsManagement, Oberderdingen.

Langjährige Erfahrung aus leitender Position im Bereich Technik und Markt in technologieorientierten Unternehmen, seit 2004 selbstständiger Unternehmensberater und Referent.